



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO
DE ADMINISTRAÇÃO

CURSO: ADMINISTRAÇÃO
Habilitação: Bacharelado

Disciplina complementar (optativa)

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS
MERCADO DE CAPITAIS	40h	2

EMENTA

Principais conceitos e instrumentos do mercado financeiro e do mercado de capitais, sua estrutura e funcionamento. Introdução ao Sistema Financeiro Nacional e ao mercado de capitais. Títulos do mercado de capitais – tipos, conceitos e diferenciação. Mercados organizados e derivativos de ações. Métodos de análise de investimentos em ações – análise técnica e fundamentalista. Uso de TICs: Softwares de Simulação de Bolsa de Valores.

OBJETIVOS

Transmitir ao aluno os princípios do funcionamento do mercado de capitais e suas relações com os mercados financeiros no Sistema Financeiro Nacional, abordando suas relações com o sistema financeiro internacional, os conceitos de poupança e investimento e os produtos e serviços de captação e de aplicação de recursos.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado financeiro**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
CALVACANTE, Francisco; MISUMI, Jorge Yoshio. **Mercado de capitais: o que é, como funciona**. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
MELLAGI FILHO, Armando; ISHIKAWA Sérgio. **Mercado financeiro e de capitais**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

Complementar:

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de Administração financeira**. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2004.
HOJI, Masakazu. **Administração Financeira e Orçamentária: Matemática Financeira aplicada, estratégias financeiras e orçamento empresarial**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
MACEDO JR., Jurandir Sell; KOLINSKY, Régine; MORAIS, José Carlos Junça de. **Finanças comportamentais: como o desejo, o poder, o dinheiro e as pessoas influenciam nossas decisões**. São Paulo; Atlas, 2011.
SILVA, José Pereira da. **Análise Financeira das empresas**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
WESTERFIELD, Randolph. W. *et al.* **Administração Financeira**. São Paulo: Atlas, 2002.